

Погружаясь во вступительные испытания

Прямо сейчас идет прием документов на онлайн-магистратуру ТГУ и Академии Edutoria «Управление контентом и медиапроектами». Уже в сентябре первые студенты будут учиться генерить идеи, создавать качественный контент, постигать менеджмент, маркетинг и много чего еще. Первые вступительные испытания пройдут уже в эту пятницу, 7 июля. Абитуриентов ждет два типа вступительных испытаний.

Первый - мотивационное письмо: помогает оценить вашу заинтересованность в обучении. Объем 1-2 страницы. Ограничений при составлении письма нет, но рекомендуется придерживаться следующей структуры:

Поприветствуйте приемную комиссию

1. Расскажите об образовании, достижениях или даже опыте работы
2. Объясните мотивацию и цели поступления
3. Укажите, почему именно вы являетесь отличным кандидатом на эту программу
4. Закончите благодарностью за внимание.

Второй тип вступительных испытаний собеседование/видеовизитка.

Если вы никогда не занимались медиапроектами, вас ждет собеседование с комиссией. Во время встречи у вас будет возможность рассказать о своем бэкграунде, интересах и целях. Нужно быть готовым отвечать на вопросы по издательскому делу. [Темы перечислены здесь](#), список литературы найдете там же.

Абитуриентам с профильным образованием или релевантным опытом предстоит подготовить видеовизитку. Ее длительность не должна превышать трех минут. За это время нужно рассказать:

1. О своем опыте;
2. Направлении, в котором планируете развиваться;
3. Почему заинтересовала программа;
4. Что вы ожидаете от обучения;
5. Планах на магистерскую диссертацию.

Узнать больше о программе [можно на сайте](#)

Задать свой вопрос можно [в чате магистратуры в Telegram](#)